附件2

全国学校冰雪创意设计大赛参赛办法

1.参赛作品类别

A. 冰雪产品类

A1 雪场地设备：清雪、造雪、造冰、磨冰等机械设备及辅助产品 。

A2 冰雪运动器材：滑雪、滑冰类专业运动器材与器具。

A3 冰雪救援防护：冰雪运动防护具、冰雪救援设备及器材。

A4 冰雪训练与娱乐：冰雪户外及室内训练器材与大众休闲娱乐产 品 。

A5 冰雪塑造工具：冰雪雕塑及园林景致专用工具产品。

A6 冰雪旅游文创：将冰雪、雾凇等元素融于设计中的文化创意产品。

B. 冰雪概念类

B1 平面：冰雪主题明确的相关海报、Logo、IH5 广告、吉祥物。

B2 视频：冰雪主题明确的相关影视制作、动画制作与特效。

B3 策划案：冰雪主题明确的广告策划、营销策划、民间或民俗冰雪娱乐活动挖掘与传承策划。

C.冰雪环境空间类

C1 冰雪园林小景设计：冰雪主题小镇、冰雪主题游乐园、冰雪主 题户外运动场等。

C2 冰雪雕塑、装置：“建党百年”主题相关或“防疫抗疫”主题相关。

C3 室内空间设计：冰雪主题体育馆、冰雪主题科技馆、冰雪运动项目体验馆、冰雪户外救助站、冰雪主题民宿。

2.作品提交形式

A.冰雪产品类

须提交展板（包括设计说明、工程图/三视图、产品效果图、模型 照片等），展板 JPG 格式，色彩模式为 RGB，规格为 A3（297\*420mm）， 分辨率 300dpi。每组参赛人员不得超过 5 人，指导教师人数不超过 2 人。

B.冰雪概念类

B1 平面作品: 须提交 JPG 格式，色彩模式为 RGB，规格为 A3 （297\*420mm），分辨率 300dpi，需提交系列作品 3 幅； IH5：须用 HTML5 软件制作，可以为 H5 动画，H5 游戏，H5 电子杂志，H5 交互 视等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度 可以为 1008px、1030px，页数不多于 15 页，须提交作品发布后的链接 及二维码的电子文档。每组人员不得超过 2 人，指导教师人数不超过 2 人。

B2 视频：须提交 flv/mp4 格式的成片，文件大小不超过 30MB（影 视制作时间：15 秒或 30 秒两种规格自选；动画制作还可提交 SWF 格 式的文件，大小不超过 10MB，24 帧/秒，时间 30 秒以内，配音、配乐， 系列作品不得超过 3 件，画面宽度 500-800 像素，不要倒计时），要求 作品具备艺术性、科学性、完整性、流畅性和实用性。每组人员不得 超过 3 人，指导教师人数不超过 2 人。

B3 策划案：广告/营销策划书须提交内容提要、市场环境分析（数 据详实，引用数据资料注明出处，调查表附后）、营销提案、创意设 计提案、媒介提案、广告预算（应符合广告总预算）等；民间或民俗 冰雪娱乐活动挖掘与传承策划书可以挖掘少数民族或者东北地方民俗 3 中传统冰雪娱乐或者游戏活动并进行重新设计与传承。策划书规格为 A4 尺寸，正文不低于 30 页，附件不超过 10 页，整体不超过 40 页， 提交格式为 PDF。每组人员不得超过 5 人，指导教师人数不超过 2 人。

C.冰雪环境空间类

须提交电子展板 A3（297\*420mm）尺寸，分辨率 300dpi，包含园林小景/雪雕模型/室内空间设计不同角度的效果图或照片 2-3 幅，200 字以内的作品设计说明，大小控制 3M 以内，JPG 格式。每组人员不得 超过 3 个，指导教师人数不超过 2 人。